

Auswahl eines ERP-Systems für einen Internethändler

Handel mit elektronischen Geräten, Verkauf über Internet und Telefon
Einzelhandel, Größe: 55 Mitarbeiter

Ausgangssituation

- Schnell gewachsenes, kleines Unternehmen
- Auftragsabwicklung über eigenentwickelte Software, die den Anforderungen nicht mehr gerecht wird
- Datenkonsistenz schwierig
- Datenumfang vom Altsystem nicht mehr zu bewältigen
- Internationalisierung nicht möglich

Maßnahmen

- Entwickeln eines Anforderungsprofils für ein ERP-System
- Auswahl eines Standardsystems und Einführung

Nutzen für das Unternehmen

- Einheitliche Datenhaltung für Produkte auf der technischen und kaufmännischen Seite
- Gezieltes Kundenmanagement durch neue Daten und Selektionsmechanismen
- Vereinheitlichung von Abläufen
- Datenhistorie

[\[nach oben\]](#)