Evaluation einer Strategieplanung

Ausgangssituation

- Es liegt eine mittelfristige Strategieplanung vor
- Die Planung ist auf Plausibilität und Vollständigkeit zu prüfen

Maßnahmen

- Analyse der Daten und des Konzeptes
- Prüfung der Plausibilität und Vollständigkeit der Strategie

Nutzen für das Unternehmen

- größere Gewissheit, dass das Strategiekonzept auf dem richtigen Weg ist
- Es ist sichergestellt, daß das Konzept keine groben Fehler enthält